

## Vodafone Business Vermarktung gemeinsam mit Brodos

Ab sofort erweitern und intensivieren Vodafone und die Brodos AG ihre Zusammenarbeit im Bereich Vodafone Geschäftskunden. Neben allen Leistungen rund um die Vermarktung und Vermittlung von Telekommunikationsleistungen gehören zum erweiterten Portfolio des Brodos Bereichs ?Vodafone Business? auch Themen wie Services, IT und Digitalisierung.

Brodos arbeitet seit vielen Jahren direkt als Distributor mit allen namhaften Endgeräte-Hardwareherstellern auch im Geschäftskunden-Projektgeschäft zusammen. Für die Fachhandels-, Systemhaus- und Business-Kunden bietet die Partnerschaft mit Vodafone Business eine ideale Ergänzung der Angebote.

Die von der Brodos bereits angebotenen Geschäftskunden-Dienstleistungen wie Leadgenerierung, Projektsupport, MDM, Leasing, Repair-Service, Zubehör-Management oder Lifecycle-Management werden durch den Kreis der Lösungspartnerschaften noch weiter vertieft. Vodafone Spezialisten unterstützen gemeinsam mit Brodos z.B. in den Bereichen IOT, Cloud, SD-WAN und MPLS Netzwerken.

?Die ausgebaute Partnerschaft mit der Vodafone ist ein echter Meilenstein in der Zusammenarbeit.?, freut sich Peter Schwinn, Direktor Netzvermarktung GK bei Brodos. ?Mit der leistungsfähigen 5G und Glasfaser-Infrastruktur der Vodafone, dem Know-how der spezialisierten Lösungspartner und dem Produkt- und Dienstleistungsportfolio der Brodos können wir gemeinsam einen wichtigen Part zu den Digitalisierungsprojekten der Mittelstands- und Großkunden beitragen.?

Alle Leistungen rund um die Vodafone Geschäftskunden Vermarktung stehen allen und nicht nur erfahrenen Fachhändlern und Systemhäusern zur Verfügung. Interessierte Händler, TK- oder IT Systemhäuser, die Ihr Leistungsportfolio erweitern wollen, werden Schulungen und eine persönliche Betreuung durch das GK-Netzvermarktungsteam angeboten. Alle Informationen und Ansprechpartner sind unter [brodos.com/geschaeftskunden](https://brodos.com/geschaeftskunden) zu finden.