

## Smarte Kameras als Vermarktungschance für den Fachhandel: Brodos und IMOU starten Zusammenarbeit



Immer wieder kursieren in den letzten Jahren Presseberichte, die über Einbruchsserien durch kriminelle Banden informieren. Dementsprechend gestiegen ist auch die Nachfrage für Produkte, die mit modernster Technologie private Haushalte sowie kleine und mittlere Unternehmen sichern. Durch die neu gestartete Zusammenarbeit von Hersteller IMOU und dem Baiersdorfer Distributor Brodos kann nun auch der stationäre Handel diese Nachfrage bedienen.

Das Portfolio von IMOU umfasst unter anderem hochwertige Smarte Kameras, Video-Gegensprechanlagen und intelligente Türschlösser. Durch diese Produkte soll der Aufbau einer sicheren, privaten und komfortablen Umgebung gewährleistet werden. Brodos Fachhandelspartner können durch die Kooperation ihr Portfolio erneut erweitern und sowohl Privatkunden als auch Geschäftskunden eine spannende neue Produktgruppe anbieten.

Endkunden kommen mit den unterschiedlichsten Wünschen und Fragen zu unseren Fachhändlern in den Laden. Durch die Partnerschaft mit IMOU bietet Brodos seinen Partnern nun ein weiteres sehr spannendes Konzept, mit dem das Angebotsspektrum weiter vergrößert und auch im Bereich Gebäudesicherheit die Nachfrage bedient werden kann. Zudem können die Fachhändler vor Ort mit Dienstleistungen wie der Erstinstallation der Produkte bei ihren Endkunden punkten. So blickt Katrin Bulla, Director Netzevermarktung und Channel Marketing bei Brodos, auf die neu geschlossene Zusammenarbeit.

Danny Yancey, Business Development Manager von IMOU Deutschland, bestätigt dies: "Wir wollen durch unsere Produkte ein sicheres Gefühl zu Hause und ein beruhigendes Gefühl von unterwegs ermöglichen. Deshalb freuen wir uns, dass durch die Zusammenarbeit mit Brodos und den Fachhandelspartnern noch mehr Menschen von IMOU erfahren und von den Vorteilen profitieren können."

Zum Start der Kooperation bieten Brodos und IMOU den Fachhändlern ein attraktives Einführungsangebot. Um eine Rundum-Sichtbarkeit für die Fachhandels-Partner zu ermöglichen, stellt Brodos Marketingunterstützung für den PoS und Online zur Verfügung.

Um noch mehr Kunden zu erreichen, können Fachhändler sich unter [brodos.com/werdeimoupartner](https://www.brodos.com/werdeimoupartner) anmelden. Sie werden dann auf der IMOU-Website als Fachhändler gelistet und verlinkt.

Bei weiteren Fragen können sich die Händler an Ihre Brodos-Ansprechpartner wenden.