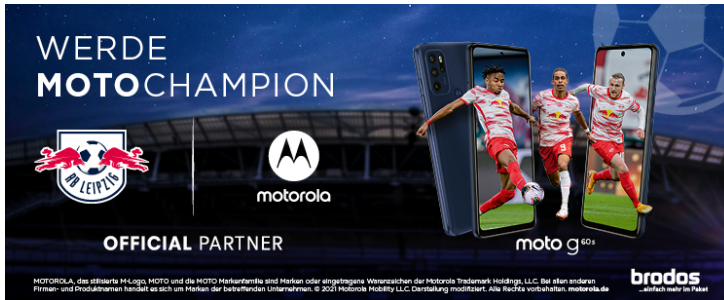


Es warten Champions League Tickets: Brodos und Motorola veranstalten Händler-Incentive



Gemeinsam mit dem Smartphone-Hersteller Motorola veranstaltet Brodos ein Incentive für alle Fachhandelspartner, das wirklich in der Königsklasse spielt. Das Incentive mit dem Motto 'Werde MOTOCHAMPION' belohnt die besten Motorola-Vermarkter und den besten -Steigerer unter den Händlern. Auf die Gewinner warten Tickets für ausgewählte Champions League Spiele von Fußball-Bundesligist RB Leipzig.

Die Aktion startet am 1.10 und alle Händler haben gleich zwei Gelegenheiten um zu gewinnen: Zunächst werden die besten Schnellstarter im Oktober gesucht, hier läuft der Aktionszeitraum bis zum 25.10. Insgesamt gibt es fünf Tickets für das Champions League Spiel RB Leipzig gegen Paris St. Germain am 3.11 um 21:00 Uhr.

Zusätzlich haben Händler dann noch die Chance, sich eines von drei Tickets für das Spiel Leipzig gegen Manchester City am 7.12 um 18:45 Uhr zu verdienen. Hier läuft der Aktionszeitraum bis zum 30.11 und die besten Performer werden belohnt.

Katrin Bulla, Directorin Netzevermarktung und Channel Marketing bei Brodos, freut sich über die große Chance für Händler: 'Viele unserer Fachhandelspartner sind enthusiastische Fußballfans und können sich nun für ihre tolle Arbeit am PoS belohnen. Sie haben die Gelegenheiten, die besten Fußballer der Welt live in Action zu erleben und einen unvergesslichen Abend zu verbringen.'

Auch Chong-Won Lim, Head of Marketing bei Motorola, sieht die Preise des Incentives als große Motivation für die Händler: 'Die Atmosphäre bei einem Champions League Spiel ist einmalig, das sollte man erlebt haben. Wir freuen uns, dass wir durch unsere Partnerschaft mit RB Leipzig den Fachhändlern einen solch attraktiven Anreiz bieten können.'

Alle Brodos Fachhandelspartner nehmen automatisch am Incentive teil, eine Anmeldung ist nicht erforderlich.

Weitere Informationen: brodos.com/motochampion