

Displex Schutzgläser und Folien nun bei Brodos verfügbar



Brodos hat einen Distributionsvertrag mit Displex unterzeichnet. Die Produkte des mit zahlreichen Qualitätssiegeln ausgezeichneten Herstellers von Smartphoneschutzgläsern und Folien sind seit dem 15.10.2021 bei Brodos erhältlich.

Der deutsche Marktführer für Displayschutz bietet in seinem Portfolio zahlreiche Innovationen wie das antibakterielle und antivirale 3in1 UltraCare Schutzglas, welche für den Fachhandel ein hohes Vermarktungspotenzial bieten. Der Fokus der Kooperation liegt jedoch nicht ausschließlich auf dem stationären Handel, auch in den Bereichen B2B-, Netzbetreiber- und OEM-Geschäft wollen beide Seiten von der Zusammenarbeit profitieren.

Durch die geschlossene Partnerschaft bieten sich besonders auch für den Value Added Service-Bereich bei Brodos, der in den letzten Jahren ein starkes Wachstum verzeichnen konnte, neue Möglichkeiten des Displayschutzes, die den Kunden angeboten werden können.

Martina Brückner, Director Product Management Brodos, ist überzeugt von der Kooperation: ?Displex ist eine etablierte und preisgekrönte Marke, die sehr gut zu unserer Unternehmensstrategie passt. Wir versprechen uns sehr viel von der Zusammenarbeit und sind uns sicher, dass sowohl unsere Partner im Fachhandel als auch wir in unseren weiteren Geschäftsfeldern im großen Maße profitieren können.?

Andreas Meyer, Leiter Vertrieb & Marketing für DISPLEX bei der E.V.I. GmbH, freut sich ebenfalls über die anstehende Zusammenarbeit: ?Mit Brodos haben wir einen neuen starken Partner an der Seite, der für den Einzelhandel mit seiner Omnichannel-Lösung die Vorteile aus On- und Offline perfekt miteinander zusammenwirken lässt und insgesamt über einen großen und namhaften Kundenstamm in der ITK-Branche verfügt.?