

ContentCard Pressemitteilungen

[Brodos ePin Seller App nun kostenlos auch bei iTunes erhältlich!](#)

Veröffentlicht: 26. September 2017

Die Brodos ePin Seller App bietet Händlern die Möglichkeit, digitale Produkte ganz einfach zu verkaufen. Bisher gab es diese im Google Play Store, ab sofort ist die App auch als iOS Version im iTunes Store erhältlich. Ab sofort können Händler

[0 Kommentare Brodos präsentierte auf Roadshow neue ePin Seller App](#)

Veröffentlicht: 30. März 2017

Brodos möchte es seinen Händlern noch leichter machen und bietet ihnen ab sofort mit der neuen ePin Seller App die Möglichkeit, digitale Produkte ganz einfach zu verkaufen. Vorgestellt wurde die App zum ersten Mal am 15. März auf der Brodos

[0 Kommentare Warum Gamer Spiele downloaden und keine Schachtel kaufen](#)

Veröffentlicht: 15. Oktober 2016

Veit Joseph, Technisches Backoffice ContentCard und brodos.net Games-Downloadplattformen wie Steam haben die klassische Spielebox längst abgelöst und sind extrem erfolgreich. Aktuelle Studien gehen davon aus, dass weltweit über 90 Prozent der PC-Games mittlerweile digital verkauft werden. Warum sind aus der

[0 Kommentare Mobile devices protect with ContentCard and BNP Paribas Cardif](#)

Veröffentlicht: 2. Juli 2016

Die ContentCard AG vermarktet mit dem Mobilschutzbrief der BNP Paribas Cardif ein praktisches Versicherungsprodukt für den Einzelhandel. Über sogenannte Multi-POSA-Karten kann der Kunde am Point-of-Sale seinen Absicherungsumfang wählen. Für den Handel bedeutet das die Chance auf einen Zusatzertrag mit Versicherungen

[0 Kommentare ContentCard erhält direkte Produkthanbindung an Microsoft](#)

Veröffentlicht: 3. Juni 2015

Die ContentCard AG vermarktet ab sofort digitale Produkte von Microsoft. Dazu gehören Xbox Gold-Karten, Xbox-Guthabekarten sowie Office-Produkte. Microsoft und ContentCard kooperieren ab sofort bei der Vermarktung von digitalen Produkten. Damit ist die ContentCard AG einer von weltweit nur vier Anbietern

[0 Kommentare Neu für die Kids: Toggolino Club und Toggo Clever-Club](#)

Veröffentlicht: 23. Dezember 2014

Der TOGGOLINO Club ist seit über 10 Jahren das erfolgreichste Lern- und Spieleportal für Vorschulkinder. Auf spielerische Art und Weise bereitet er Ihr Kind auf die Schule vor. Für ältere Kinder ab 6 Jahren ist dann der TOGGO-CleverClub genau das

[0 Kommentare ContentCard bringt Guthaben für über 50 Free-to-play-Onlinespiele von Bigpoint in den stationären Handel](#)

Veröffentlicht: 16. Januar 2014

ContentCard bietet nun virtuelles Guthaben für Bigpoint zur Vermarktung an. Der angeschlossene Fachhandel hat damit Zugriff auf einlösbares Guthaben in drei verschiedenen Wertstufen für mehr als 50 Free-to-play-Spiele von einem der weltweit führenden Anbieter von Onlinespielen. Für die aus der … Weiterlesen »

[0 Kommentare Call of Duty: Ghosts – Der Spielehammer des Jahres](#)

Veröffentlicht: 16. Dezember 2013

Call of Duty: Ghosts sorgte nach Erscheinen im Stundentakt für Schlagzeilen und brach bereits am Releasetag neue Rekorde. Die Ersttags-Verkaufszahlen von über 1 Milliarde Dollar Umsatz übertrumpften die von Grand Theft Auto V. Damit stellte Activions Shooter sogar Rockstars Open-World-Blockbuster … Weiterlesen »

[0 Kommentare 2013 werden digitale Weihnachten](#)

Veröffentlicht: 12. Dezember 2013

Laut einer aktuellen Umfrage des BITKOM, des Branchenverbands der ITK-Branche, sind digitale Produkte, v.a. als Gutschein, DER Renner zu Weihnachten dieses Jahr. Demnach sind über die Hälfte der gewünschten Weihnachtsgeschenke digital, was sie besonders für den Handel sehr attraktiv machen, … Weiterlesen »

[0 Kommentare Im stationären Handel jetzt mit ContentCard Premiummitgliedschaften bei Online-Partnervermittlung ElitePartner bezahlen](#)

Veröffentlicht: 9. September 2013

Ab sofort ist es möglich, über ContentCard 100 Tage-Premiummitgliedschaften bei ElitePartner zu beziehen. Der angeschlossene Fachhandel kann somit erstmals Prepaid-Mitgliedschaften für eine der größten deutschen Online-Partnervermittlungen verkaufen. ElitePartner ist der neueste Zugang im Produktportfolio der ContentCard AG. Für die aus … Weiterlesen »

[0 Kommentare](#)