

## Brodos veranstaltet netzübergreifende Vorweihnachtsaktion

In diesem Jahr veranstaltet die Brodos AG eine attraktive Vorweihnachtsaktion, im Zuge derer sich Brodos Vertriebspartner im gesamten November Lose ?erschalten? können. Die Anzahl der Lose richtet sich nach dem jeweiligen Tarif und Produkt. Weitere Lose gibt es für den Kauf bestimmter Geräte und Festnetztelefone.

Um möglichst vielen Händlern die Chance auf attraktive Gewinne zu ermöglichen, findet die Aktion netzübergreifend statt. Die Vertriebspartner können sich noch bis zum 6.11.2020 unter <https://forms.brodos.com/weihnachtsverlosung/> für die Teilnahme anmelden. Unter diesem Link ist auch eine genaue Übersicht über die Losverteilung und Preise einsehbar. Die Gewinner werden dann Anfang Dezember im Rahmen einer großen Verlosung gekürt.

Zu gewinnen gibt es 25 attraktive Preise im Gesamtwert von über 15.000?. Highlights sind unter anderem Samsung Smart TVs sowie E-Scooter der Marke SoFlow. Jeder Gewinner erhält zudem 1.000 Adventure Punkte für den Brodos Adventure Club. On Top gibt es auch noch Werbebudgets der Netzbetreiber als tolle Zusatzgewinne.