

brodos.net Onlineshop 3.5 bekommt noch mehr PS unter die Haube und wird individueller

Der brodos.net Onlineshop ist ordentlich gewachsen! Nach dem Relaunch Ende letzten Jahres sind bereits 130 Onlineshops im Einsatz und es werden jeden Tag mehr. Die Stimmen der Händler sind durchweg positiv. Sie sind begeistert von den neuen Möglichkeiten, die ihnen der Onlineshop bietet.



brodos.net Onlineshop geht in die nächste Generation

Dabei steht vor allem die Performance und zum anderen die totale Individualisierung auf das CI des Händlers im Vordergrund.

Noch mehr Power für die Technik des Onlineshops

Gerade weil es mit unserem Onlineshop so richtig gut läuft, möchten wir uns für die Zukunft rüsten und die Server mit noch mehr Leistung ausstatten. Deshalb bekommt unsere Datenbank zum einen mehr Power und zum anderen erhöhen wir die Leistungsfähigkeit speziell bei der Suche. Die neue Datenbank in unserem Maschinenraum bietet also die Grundlage für ein noch grösseres Long Tail Sortiment, noch bessere Verknüpfung der Artikel untereinander, noch bessere Auffindbarkeit von Gesuchtem und vor allem für viel viel größere Skalierbarkeit. Damit setzen wir noch in diesem Halbjahr einen Haken hinter die Technik, mit der wir jetzt ganz klar mit Amazon und Co. mithalten können.

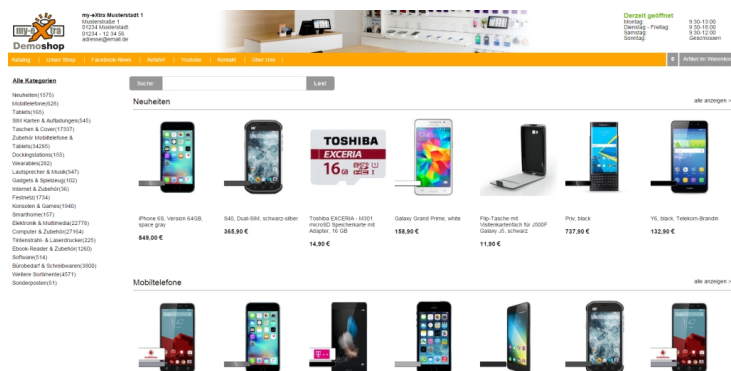


Bild: Der neue brodos.net Onlineshop geht mit noch mehr Power in die nächste Generation.

Noch bessere Individualisierung auf das Händler CI

Im Unterscheid zum im Markt bestehenden Konzepten ist der Homepagedemakermitt Onlineshop von Brodos nicht nur ein zentraler Shop mit Affiliate Bereichen, wo der Händler nicht nur eine bessere Lieferadresse ist, sondern jeder Händler erhält einen eigenen vollständigen Onlineshop auf einem eigenen virtuellen Server. Das bietet dem Händler vor allem die Möglichkeit, ausgiebig eigene Inhalte mit eigenem Menü und eigenem CI zu erstellen. Jeder Händler hat also einen echten eigenen Onlineshop, der dann auch entsprechen in den Suchergebnissen von Google und Co berücksichtigt wird.

Hierbei schätzen die Händler bisher vor allem die volle Individualisierbarkeit: Mit dem integrierten Homepage Maker können sie ihren neuen Onlineshop ganz individuell mit Logo, neuen Angeboten und Impressum selbst gestalten. Zudem verfügt der neue Onlineshop über eine verbesserte Optik und lässt sich als vollwertige Homepage im Internet darstellen mit Zugriff auf über 200.000 Artikel. Unsere Geolokalisierung sorgt dafür, dass die Kunden den Shop des Händlers in ihrer Stadt bzw. Region online finden. Natürlich bieten wir hierzu spezielle, regionale Powerworkshops an, die die Händler im neuen Onlineshop schulen.

Unser nächster Schritt und Hauptfokus in diese Richtung ist es somit, diesen Bereich weiter auszubauen.

Ab sofort bieten wir unseren Händlern daher die Option, ihren brodos.net Onlineshop über unsere neue hauseigene Webagentur individuell nach ihren speziellen Wünschen gestalten zu lassen und diesen damit optisch noch ansprechender zu machen. Bisher konnte der Händler seinen Onlineshop einfach individualisieren mit Menü und eigenen Inhalten, doch von nun an ist das noch viel weitreichender möglich.

Dies übernehmen wir dann auch gerne in enger Zusammenarbeit mit der eigenen Werbeagentur des Händlers.

Die Händler können bei uns zwischen verschiedenen Paketen wie zum Beispiel Smart, Premium und Professional. Unser neues Angebot stößt bereits auf großes Interesse. Die ersten Aufträge werden schon bearbeitet, weitere Anfragen erreichen uns.